



ESG

Uma jornada para a transformação

Como implementar iniciativas nas organizações que integrem demandas “sociais, ambientais e de governança”.

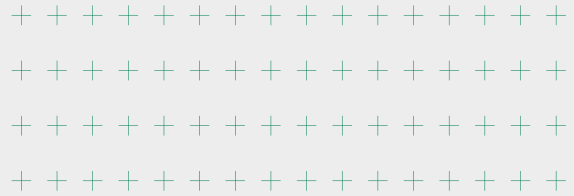
FINATEC



Universidade de Brasília

ft
cursos

O que é ESG?



A sigla ESG (do inglês Environmental, Social and Governance) é uma abordagem que se tornou tendência no mundo corporativo. Ela serve para guiar empresas e organizações, públicas e privadas, na adoção de práticas que integrem questões sociais, de direitos humanos, de meio ambiente (com especial atenção para o clima) e de governança corporativa na aplicação de recursos. Em resumo, ESG define se a organização é socialmente consciente, sustentável e transparente.

Por que adotar práticas de ESG nas organizações?

ESG é um grande desafio porque instiga a criação, concepção, execução e implementação de políticas, na Administração Pública e privada, convergindo práticas com uma perspectiva que vai além das métricas financeiras. ESG como ferramenta de transformação do mundo.

Para quem é o curso?

O curso é direcionado para gestores públicos e privados, técnicos e empreendedores comprometidos a colocar pessoas, questões sociais e o meio ambiente no centro da estratégia.

Qual o objetivo do curso?

- Promover uma discussão sobre conceitos e dinâmicas aplicados a casos reais na administração pública e privada.
- Proporcionar o contato de gestores com especialistas em diversa áreas.
- Apresentar visão ampla sobre gestão orientada adotando como premissa a responsabilidade social, ambiental, climática e de governança.
- Propor uma reflexão sobre a aplicabilidade de ESG no cotidiano organizacional.
- Incentivar uma cultura organizacional que seja baseada na sustentabilidade ambiental, social e corporativa em que todos têm papel fundamental no sucesso da estratégia.

Quem ministra as aulas?

As aulas são ministradas por professores da Universidade de Brasília (UnB), Fundação Dom Cabral, Insper e ESPM, especializados e com autoridade em ESG.

O que você vai aprender no curso?

- Conceitos de ESG e sua aplicação no mundo moderno
- Tendências em Responsabilidade Social, Ambiental e Climática ou Ambiental, Social e Governança e como ESG pode ser aplicada.
- Reconhecer aspectos de ESG que devem ser adotados por uma organização.
- Identificar objetivos específicos para estruturação de práticas de ESG na organização.
- Elaborar Políticas Públicas e propor ações tendo ESG como elemento transversal.
- Integrar ESG ao Planejamento Estratégico Institucional e a outros inputs de gestão, como remuneração e avaliação de performance.
- Analisar como ESG pode impactar positivamente na execução de investimentos.



EMENTAS DO CURSO

CONHECENDO ESG E O SEU LUGAR NO MUNDO.

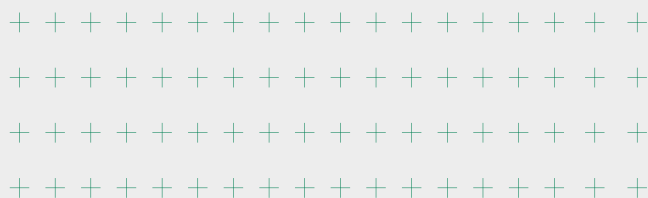
O curso apresenta uma introdução aos conceitos de ESG e suas derivações. Além disso, diferencia-o de termos correlatos que também estão em voga. Serão apresentados os conceitos de pensamento sistêmico e a necessidade de planejar a concepção de políticas e implementação de ações que tenham como foco os limites impostos pela sustentabilidade. Também serão debatidas as implicações financeiras da implementação de ESG na geração de valor.

INVESTINDO EM POLÍTICAS E EM AÇÕES SUSTENTÁVEIS

Você vai conhecer os desafios da transição para um modelo sustentável do capitalismo em face do risco da mudança climática e da busca por uma Economia Carbono Neutra até 2050. Vamos discutir os desafios para a transição verde e a importância do esforço colaborativo de governos, empresas e sociedade para alcançar os objetivos estabelecidos nos Acordos Internacionais. ESG pode agregar valor a empresas privadas e instituições públicas, e você vai aprender como isso acontece.

GOVERNANÇA

Fique por dentro das demandas do mercado por uma governança que contemple a sustentabilidade, dentro do conceito de valor compartilhado (shared value). Analise os modelos de relacionamento com os stakeholders. Aplique os princípios de compliance ESG à gestão e aprenda a administrar conflitos de interesses e desafios na implementação de uma agenda sustentável em políticas e ações. Você vai aprender a avaliar formas de se criar valor compartilhado na sua organização.



PENSANDO EM PESSOAS: A SUSTENTABILIDADE SOCIAL

Conheça os marcadores sociais de diferença e analise os conceitos de diversidade, igualdade, equidade e inclusão. Vamos discutir as desigualdades do mercado de trabalho e as políticas que têm sido implementadas em diferentes situações para contornar esse problema. Fique por dentro das nuances que envolvem a existência de deficiências físicas ou intelectuais, as desigualdades raciais, faixa etária, orientação sexual, identidade de gênero e origem social. Você vai aprender a desenvolver e implementar políticas e ações que promovam a equidade.

CRIANDO UMA CULTURA SUSTENTÁVEL: A ORGANIZAÇÃO QUE PRIORIZA O SER HUMANO E O MEIO AMBIENTE

Entenda o que é cultura e quais são os seus impactos em ESG. Identifique as alavancas para a mobilização da cultura em torno de um propósito comum. Reconheça as dimensões de uma estratégia de capital humano e as suas inter-relações com iniciativas de ESG. Você vai aprender a trabalhar a diversidade na cultura organizacional na busca pela assimilação de valores sustentáveis.

MEDINDO O IMPACTO SOCIOAMBIENTAL

Explore os espectros de investimento e as Teorias de Governança e conheça métodos de medição de impacto e suas abordagens. Analise o conceito de impacto frente aos quatro objetivos do projeto ou da organização e saiba identificar a abordagem ou ferramenta ideal, e a fazer a avaliação de “trade offs”. Saiba medir o impacto (causalidade): execução e uso. Conheça abordagens alternativas de monitoramento e avaliação. Saiba o que é a Escada Corporativa da Justiça e explore a Teoria da Mudança. Entenda o que é Contrato de Impacto Social (Social Impact Bond) e os investimentos de impacto.



APLICANDO ESG NA GESTÃO DE FORNECEDORES

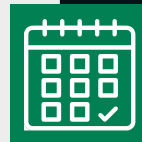
Saiba identificar os princípios de ESG na cadeia de suprimentos e entenda como a sua aplicação pode gerar vantagens competitivas. Analise a importância dos impactos positivos e negativos de ESG na cadeia de fornecedores e conheça o conceito de sua gestão com a aplicação dos princípios verdes. Fique por dentro das principais práticas de ESG na cadeia de fornecedores e aprenda como avaliá-las a partir das métricas mais importantes. Saiba como se deu a evolução da prática na gestão de fornecedores e os impactos positivos da sua aplicação na imagem e produtividade organizacional.

ESG E A IMAGEM DA ORGANIZAÇÃO

Conheça os desafios da comunicação no contexto das emergências socioambientais. O conceito de marca e posicionamento: a diferença entre branding e posicionamento. A aplicação de comunicação integrada. A criação de uma comunicação de marketing eficaz. Acompanhamento das tendências globais de consumo. Mensuração e acompanhamento de resultados da comunicação organizacional. A aplicação de marketing digital.



CURSO DE EXTENSÃO
com diploma
da **Universidade
de Brasília**



**DATAS DO CURSO
(PRESENCIAL)**
maio de 2023



Das **9h às 18h** com
intervalo para
almoço



Investimento
informações no site
da academia Finatec

ESG



PROFESSORES



Aurélio Maduro • Cientista político, Mestre pela George Waghinton University e doutorando pelo IDP. Tem mais de vinte anos de experiência em Assuntos Corporativos em empresas nacionais e multinacionais como; IBM, Telefonica, Votorantim, CLIA e Correios. Foi Chefe da Assessoria Especial da Secretaria Geral da Presidência da República, ex membro do Conselho de Administração do Postalis. Como docente na UnB lecionou no MBA em Compliance e Governança e no Instituto de Ciência Política.



Eliane Barbosa da Conceição • Ibmec-RJ, doutora em Administração de Empresas pela FGV-EAESP. Docente na Unilab-CE, pesquisadora do Centro de Estudo em Administração Pública e Governo da FGV-SP. Foi consultora do BID, do Instituto Brasileiro da Diversidade – IBD e Pacto ESG de Promoção da Equidade Racial. Tem como temas principais de pesquisa as desigualdades raciais e de gênero no mundo do trabalho e nas organizações, políticas públicas para a promoção da igualdade racial; política fiscal e desigualdades; e relação governo e sociedade em países lusófonos.



Adriano Pimenta • Consultor, palestrante e especialista em Sustentabilidade, ESG e Negócios Sociais. Professor de Gestão de Riscos ESG e de Sustentabilidade no MBA ESG e Impact da Trevisan Escola de Negócios. Mestre e Doutorando em Sustentabilidade e pesquisador em Licença Social para Operar na mineração. Em 2012, fundou a Creta Sustentabilidade, onde já liderou e participou de mais de 90 projetos de Gestão Ambiental e Responsabilidade Social Corporativa.



Tatiana Maia Lins • Fundadora da consultoria Makemake Reputação, é professora na ESPM-SP e na Escola da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial - Aberje. Tem a sua trajetória contada em um capítulo do livro Mulheres ESG - Medir para Mudar, Editora Leader (2023), é autora do livro Reputação e Valor Compartilhado - Conversas com CEOs das empresas líderes em ESG, Editora Aberje (2022) e do Guia de Comunicação e Sustentabilidade, publicado pelo Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável - CEBDS (2020).



Marina Miquelini Filippe • Mestre em Ciência da Comunicação pela USP e jornalista pela PUC-São Paulo. Marina Miquelini Filippe é repórter de ESG na EXAME, veículo no qual, desde 2016, já passou pelas editorias de gestão, negócios e marketing. Marina também atuou em coberturas como COP26, COP27, Fórum dos Oceanos, Melhores do ESG, Assembleia Geral da ONU, Comissão da Situação da Mulher na ONU e Guia de Diversidade. Foi finalista dos prêmios de Jornalismo Inclusivo e Comunique-se, e reconhecida entre os Mais Admirados da Imprensa.

FINATEC



Universidade de Brasília

ft
CURSOS

www.academiafinatec.com.br

Contato: (61) 3348-0476 / (61) 99415-4911

E-mail: negocios@finatec.org.br